

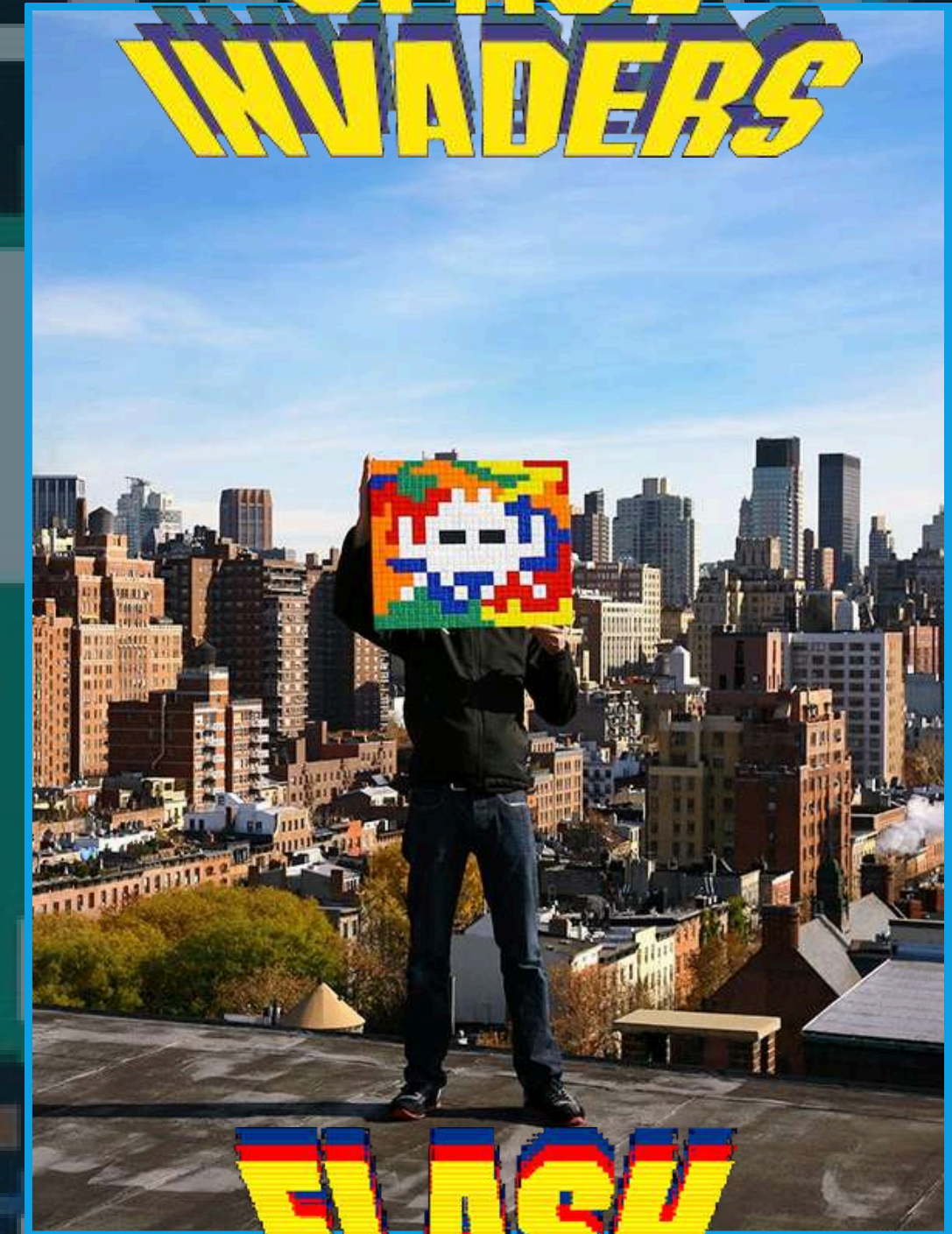
INVADERS

"DE LA PIXELISATION À L'ANIMATION, STRASBOURG EST EN MODE INVASION !"

PHILÉAS JOBARD / LORENZO BIALECKI / RACHIDI DOSSA

INTRODUCTION - INVADERS

- Artiste de rue français
- Œuvres "Invasions" dans les villes du monde entier
- Inspiration des jeux vidéo des années 1970-1980 (Space Invaders)
- Application Flash Invaders



**FLASH
INVADERS**



DES ŒUVRES CULTES

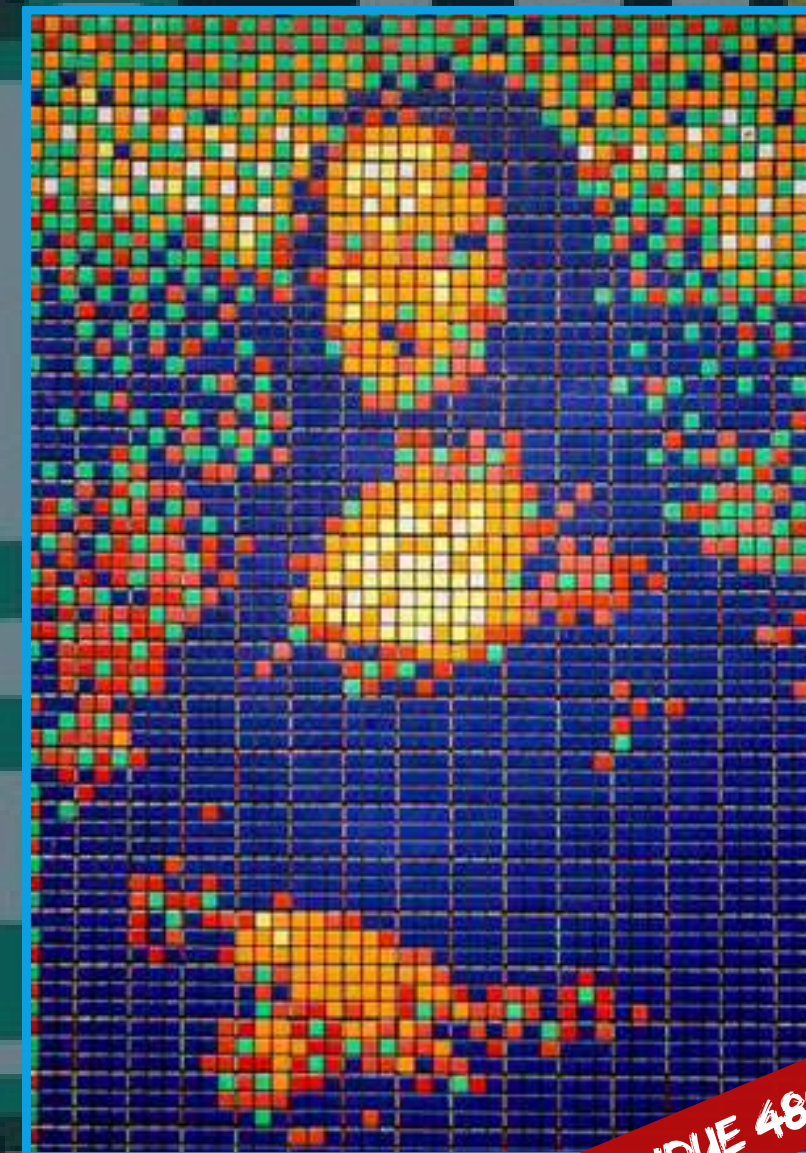
SUR LA TOUR EIFFEL



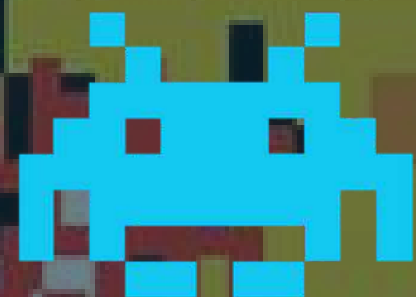
SUR SPACE2ISS



LA JOCONDE EN RUBIK'S CUBE



VENUE 480 000 €



PROCHAINE ÉTAPE : LE MONDE DU SPORT ?

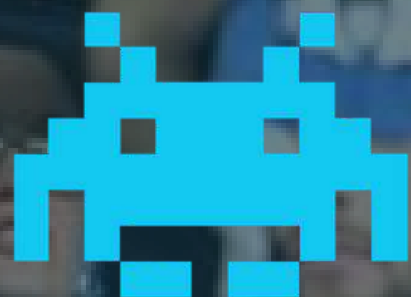
RACING CLUB DE STRASBOURG

- **Fondé en 1906**
- **Stade de la Meinau : 26 000 spectateurs**
- **Palmarès et situation actuelle :**
 - Champion de France lors de la saison 1978-1979
 - 3 Coupe de France (1951, 1966, 2001)
 - 3 Coupe de la Ligue (1997, 2005, 2019)
 - Finaliste de la Coupe Intertoto en 1995
 - Actuellement 9ème de Ligue 1 Mcdonald's cette saison
 - Rachat du club par le consortium américain BlueCo
- **Identité visuelle forte**



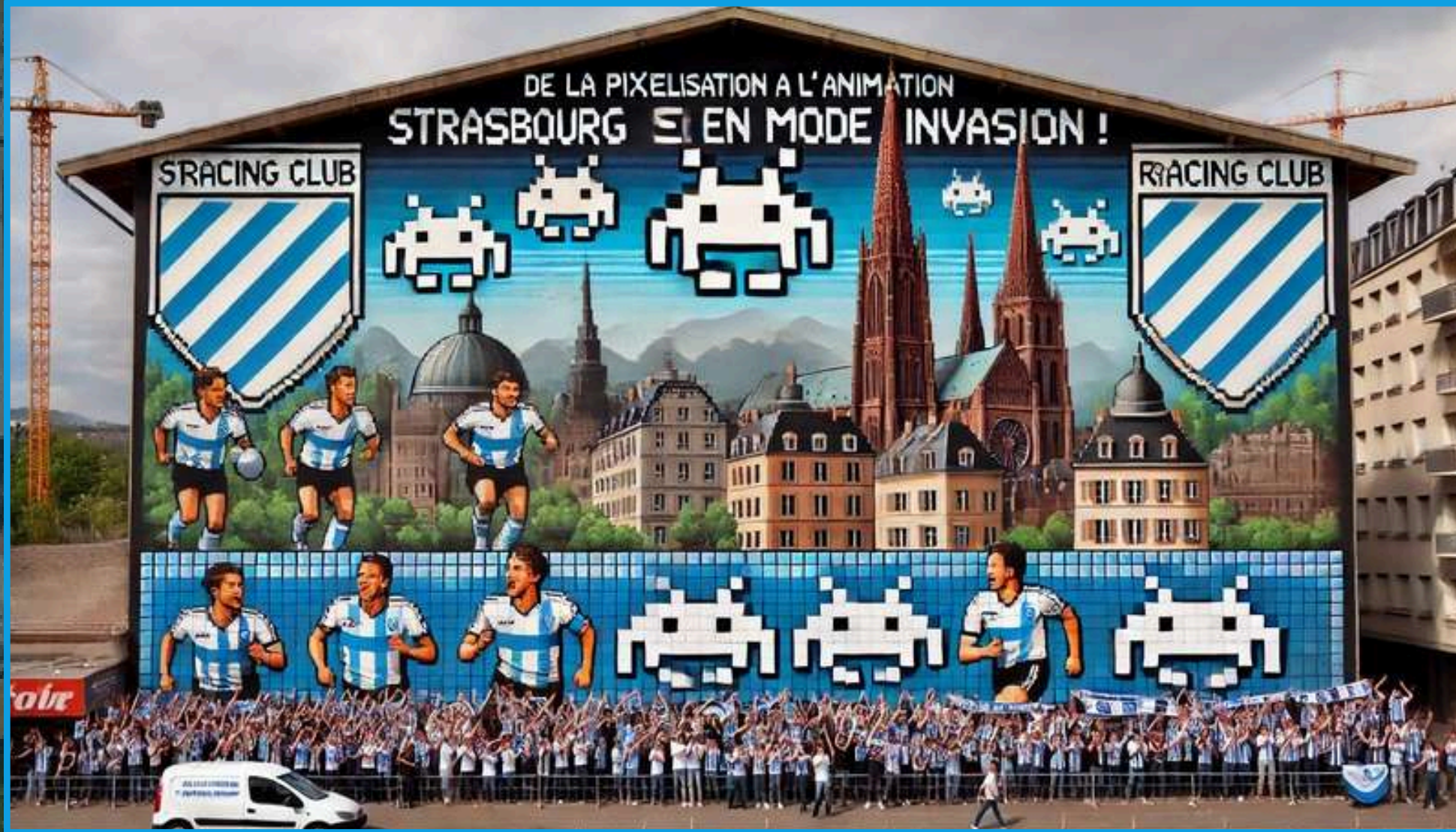
I. LA CIBLE

- **Supporters du RC Strasbourg : jeunes adultes et adolescents (15-45ans) habitant dans la Région Grand Est (Alsace)**
- **Au-delà, grâce à la popularité du club et la collaboration inédite d'Invaders**
- **A partir de cela, nous planifierons une communication globale, ayant pour but :**
 1. Sensibilisation du street art
 2. Large Mobilisation en Interne
 3. Création d'un engouement autour du club et retransmission une image moderne



ACTIVATION DANS LA VILLE

CRÉATION D'UNE FRESQUE

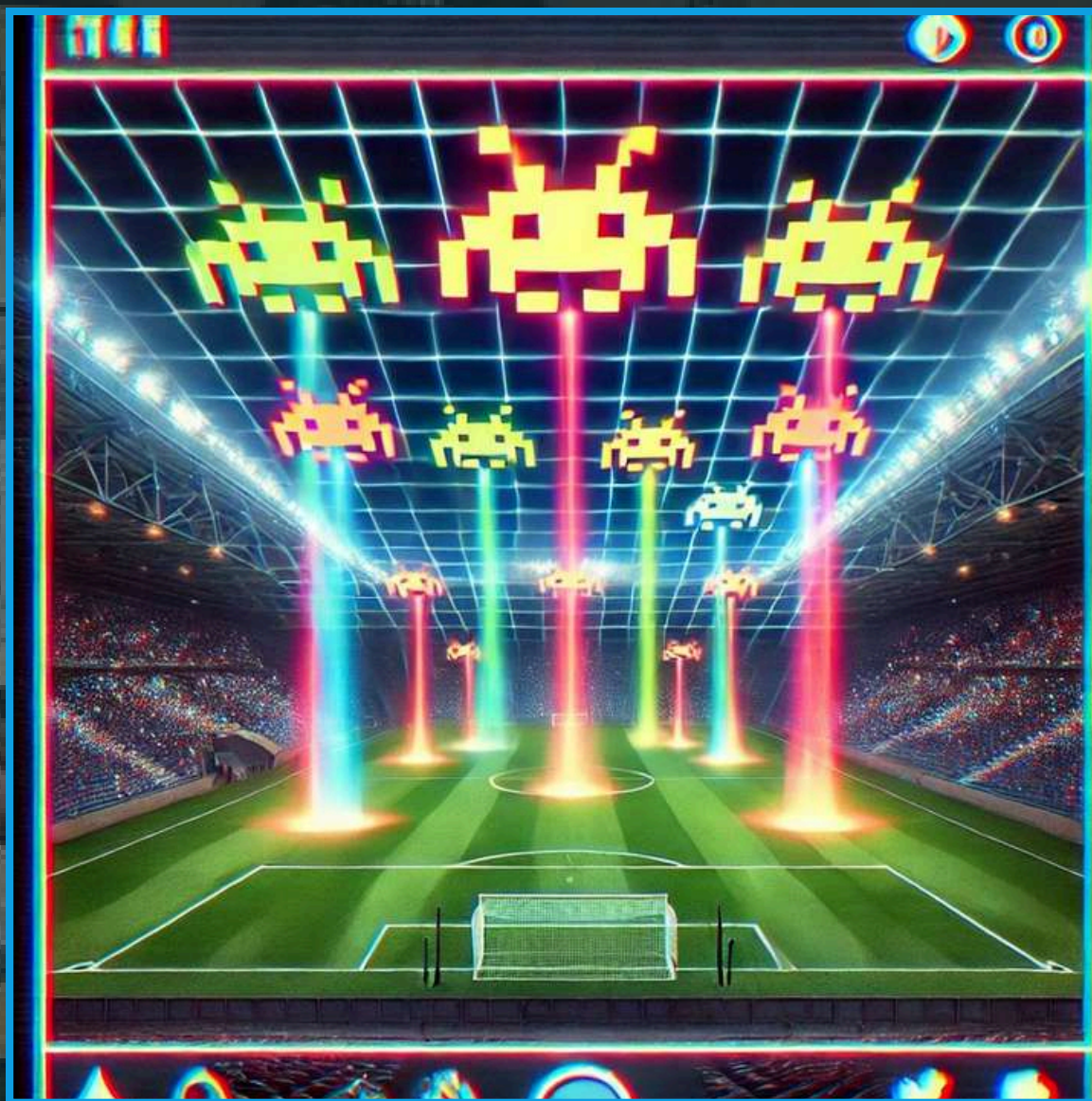


+ 45 NOUVELLES OEUVRES DANS STRASBOURG



ACTIVATION DIGITALE

PLUSIEURS VIDÉOS ET PUBLICATIONS



#PixelStrasbourg

#StrasbourgLevelUp

#StrasPixelGoal

FILTRE SNAPCHAT

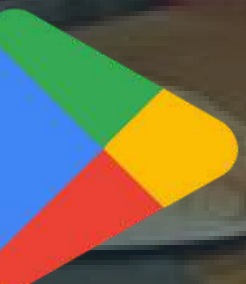
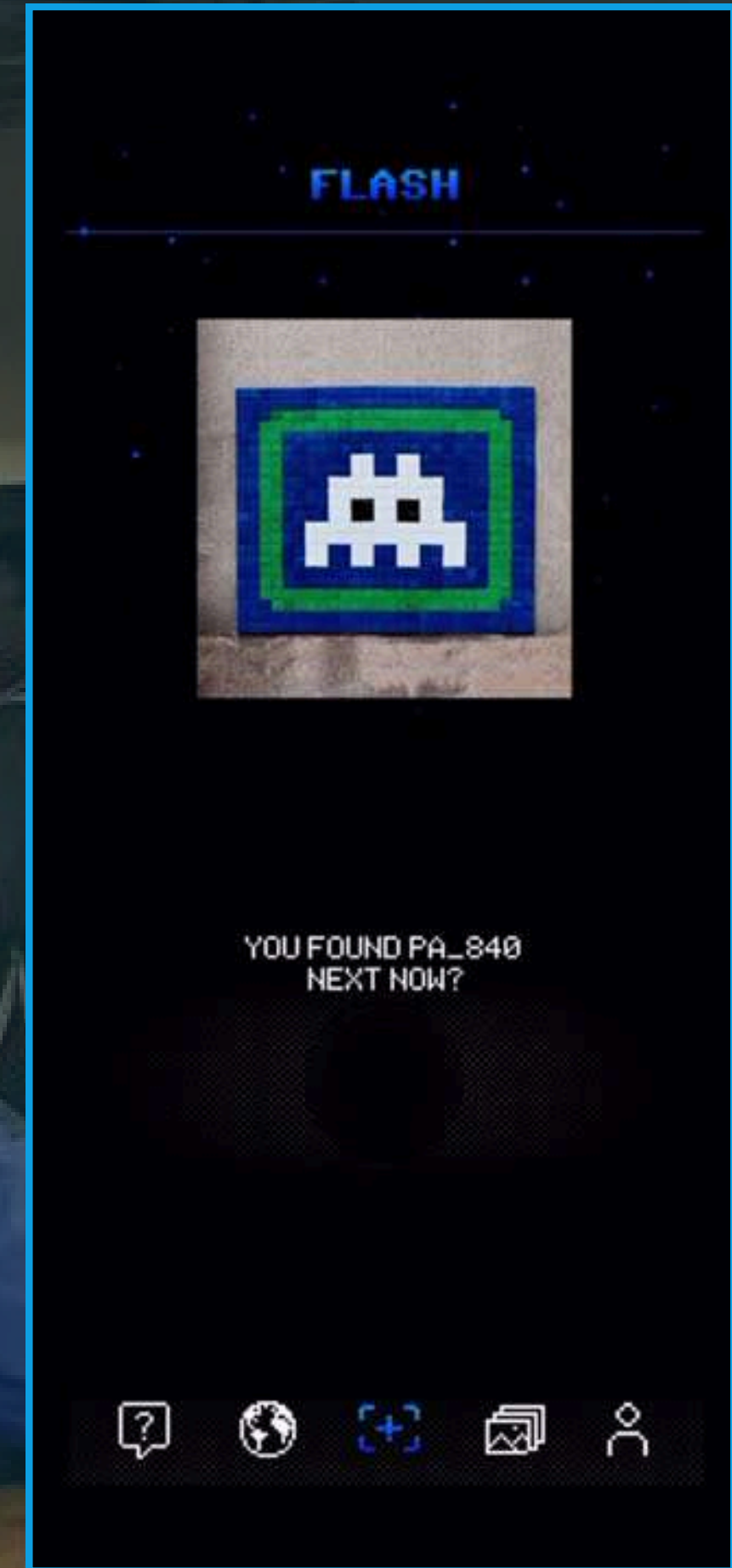


ACTIVATION DIGITALE

APPLICATION INVADERS

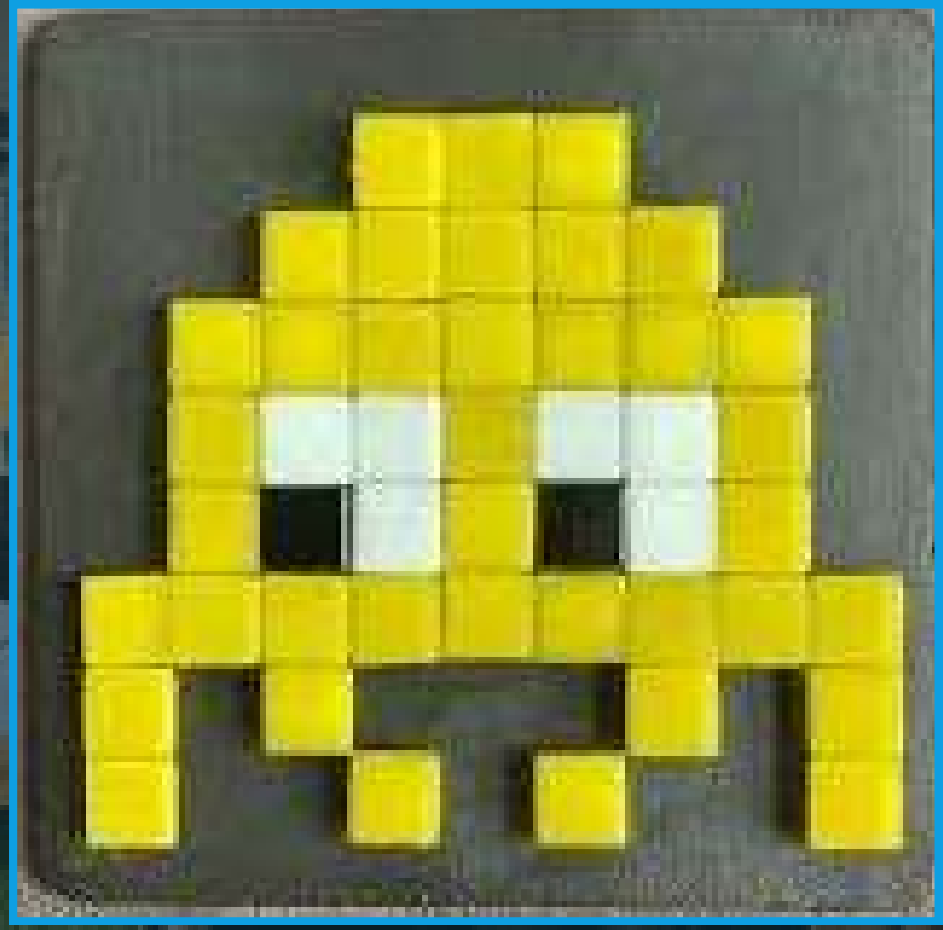


SCAN POUR AVOIR DES POINTS



ACTIVATION DIGITALE

STRASBOURG LAB X INVADERS



RÉTOMBÉES PRESSE

**STRASBOURG
MAGAZINE**

#347

Janvier Décembre ● 2025



Quant le street art se
conjugue au football



EVÉNEMENTIALISATION

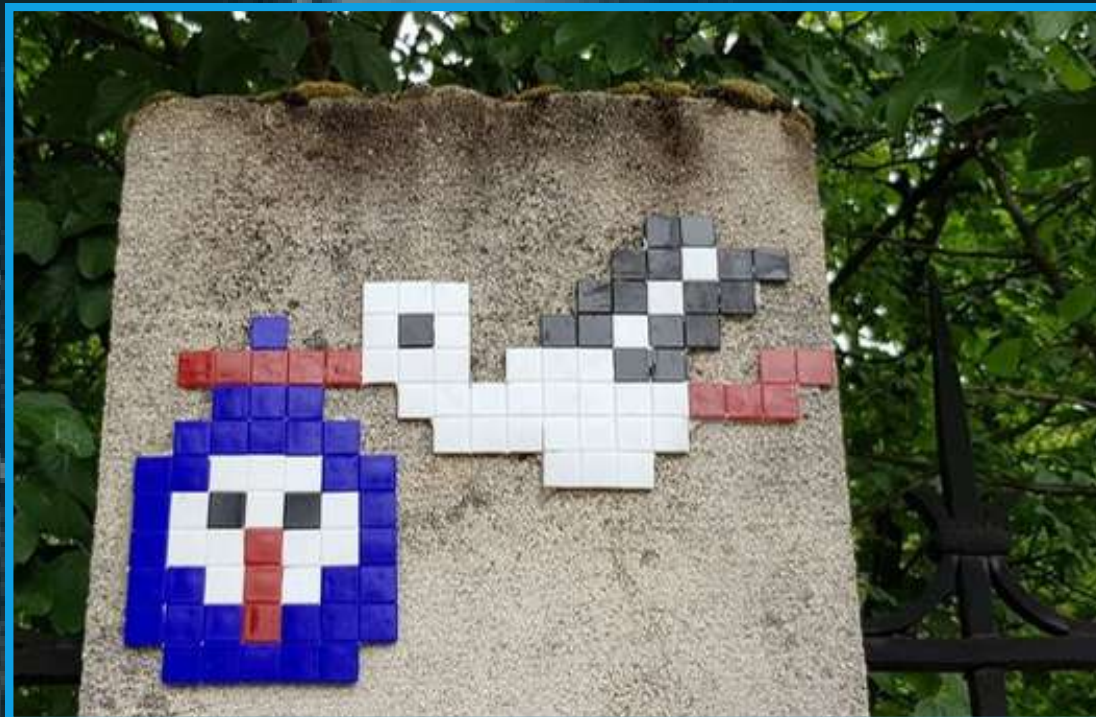
- **Spots Écrans géants : Invasion effect + potentiel musique**
- **Visibilités Leds lors des matchs**
- **Réalité augmentée à partir d'un QR code positionné dans les tribunes**

Offre une expérience interactive via les smartphones des fans, sous forme d'hologrammes

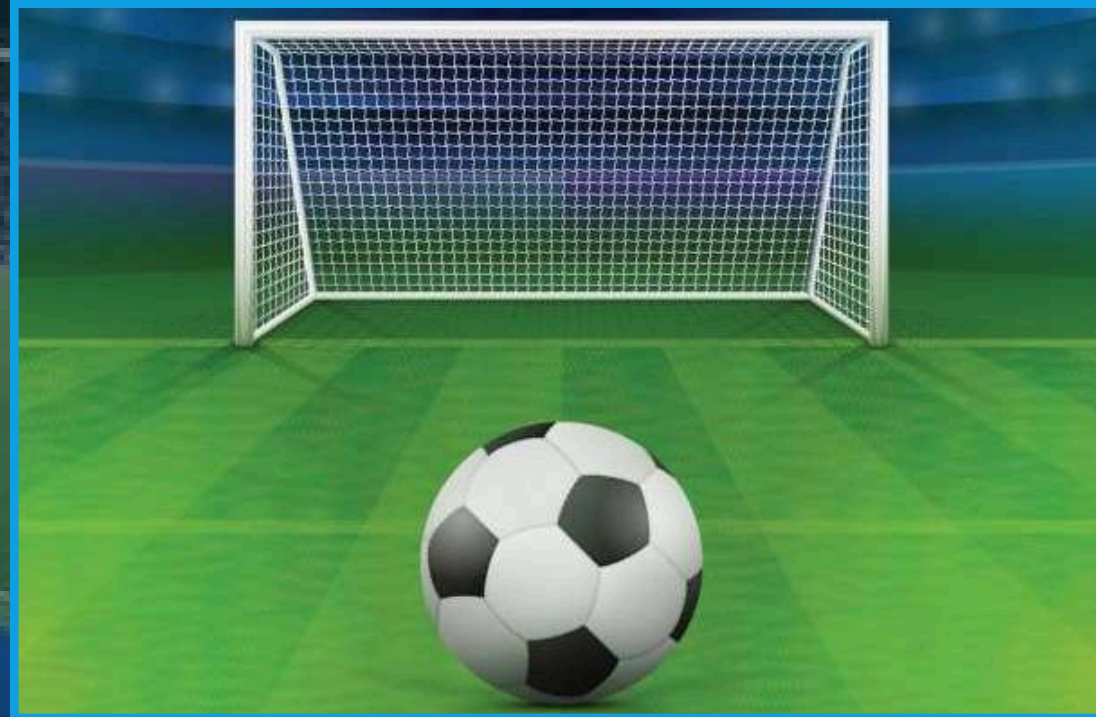


EVÉNEMENTIALISATION

- **Opération d'échantillonnage : distribution de pins Invaders**
- **Opérations d'animations :**



Chasse aux Invader



Cage où l'on doit toucher un Invader en mouvement



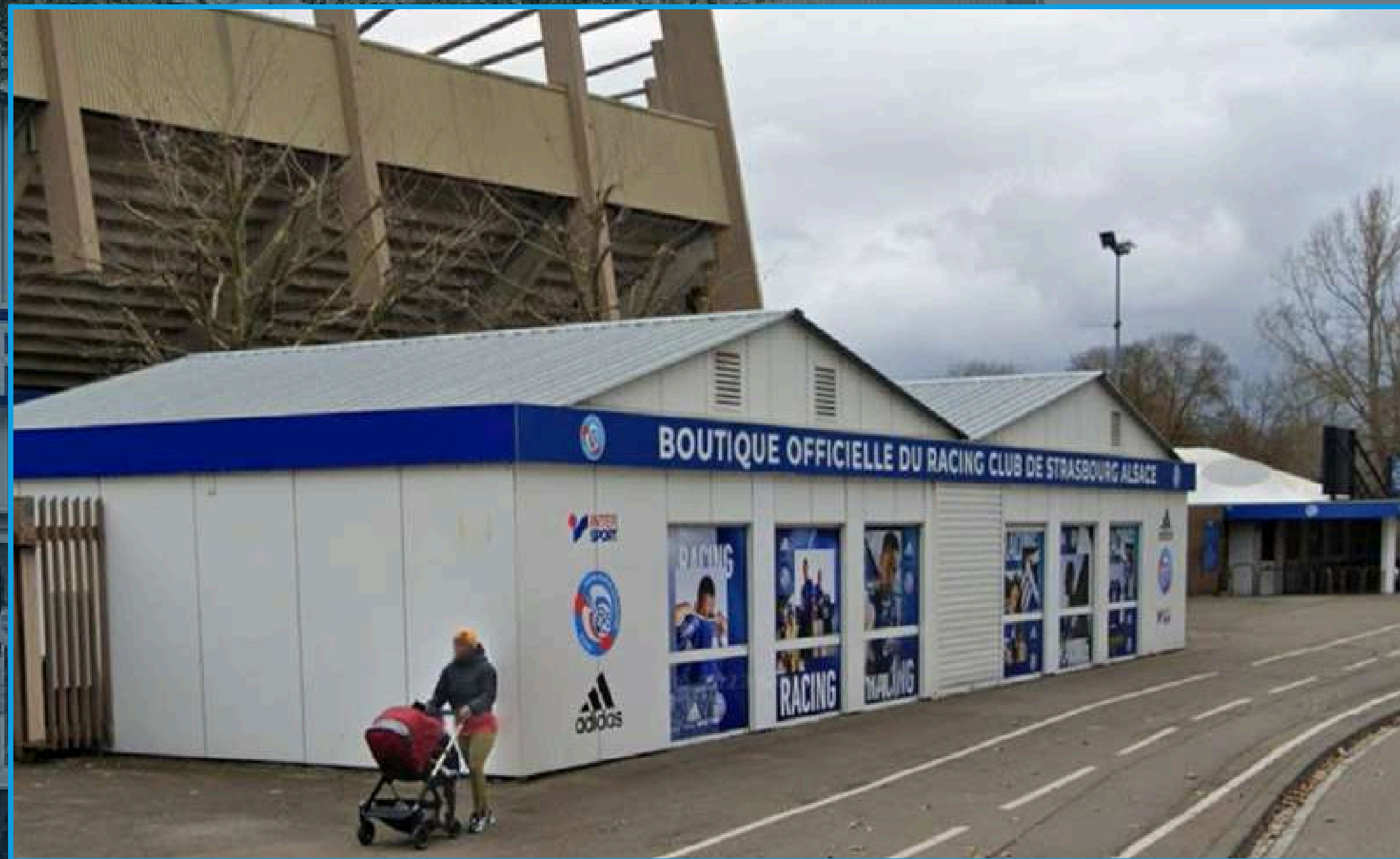
Spectacle de lumière

THÉÂTRALISATION MAGASIN

DEVANT LA BOUTIQUE

AVANT

- Pas très design
- Pas très sécurisé
- Ne donne pas envie



READY
FOR
SPORT

FOR
SPORT

SPORT

THÉÂTRALISATION MAGASIN

APRÈS

DEVANT LA BOUTIQUE

- Très design
- Très sécurisé
- Donne envie



THÉÂTRALISATION MAGASIN

DANS LA BOUTIQUE



DES MOSAÏQUES



LED

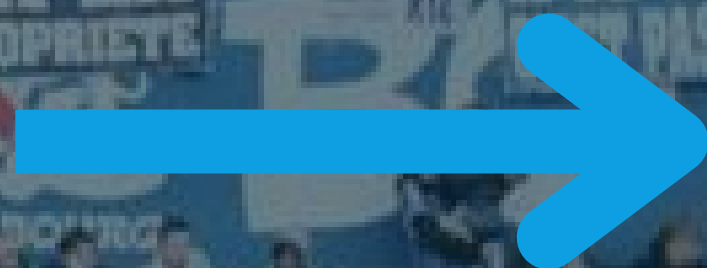


UNE BORNE D'ARCADE
BRANDEE



CO-BRANDING

UN MAILLOT COLLECTOR INVADERS



85€

CO-BRANDING

POUR ALLER PLUS LOIN



STICKERS



LIVRE "INVASION DE STRASBOURG"



PELUCHE POUR LES ENFANTS / MASCOTTE DANS LE STADE



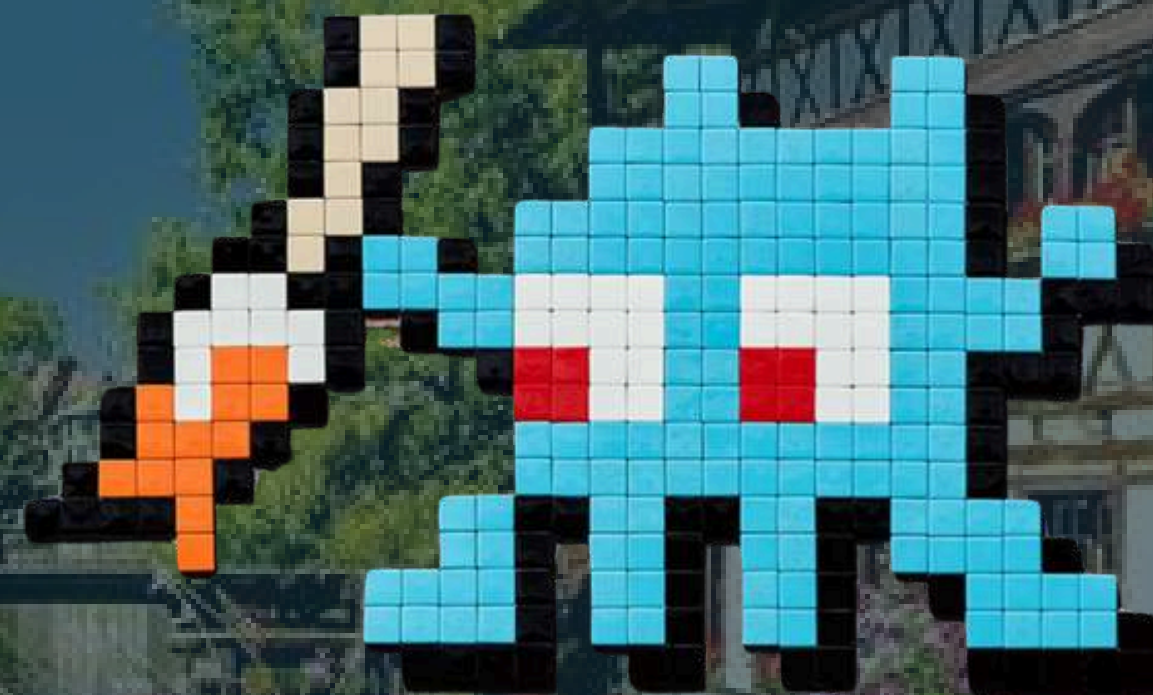
CONCLUSION

CETTE COLLABORATION ENTRE LE RC STRASBOURG ET INVADER ARCHIVE REPRÉSENTE UNE INITIATIVE INNOVANTE ET AUDACIEUSE, FUSIONNANT SPORT, ART ET CULTURE POP.

EN INTÉGRANT LES SPACE INVADERS AUX MAILLOTS OFFICIELS, LE CLUB DÉPASSE LE CADRE TRADITIONNEL DU MARKETING SPORTIF POUR OFFRIR UNE ACTIVATION À FORTE VALEUR AJOUTÉE SYMBOLIQUE ET ÉMOTIONNELLE.

"DE LA PIXELISATION À L'ANIMATION, STRASBOURG EST EN MODE INVASION !"





INVADERS

"DE LA PIXELISATION À L'ANIMATION, STRASBOURG EST EN MODE INVASION !"

PHILÉAS JOBARD / LORENZO BIALECKI / RACHIDI DOSSA